|  |
| --- |
| **2013-2014 EĞİTİM – ÖĞRETİM YILI KIRKLARELİ OTELCİLİK VE TURİZM MESLEK LİSESİ**  **SEÇMELİ GİRİŞİMCİLİK DERSİ ÜNİTELENDİRİLMİŞ YILLIK DERS PLANI** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SÜRE** | | | | **KAZANIMLAR** | **KONULAR** | **ETKİNLİKLER** | **AÇIKLAMALAR** | **Öğrenme Yöntem ve Teknikleri** | **Kullanılan Eğitim Teknolojileri, Araç ve Gereçler** |
| **Aylar** | **Hafta** | | **Saat** |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| **I. ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ KAZANIM SAYISI: 9 SÜRE/DERS SAATİ: 9 ORANI (%): 25** | | | | | | | | | |
| **EYLÜL** | | **3. HAFTA**  **16-20 EYLÜL** | 1 | 1.Temel ekonomi kavramlarını ve aralarındaki ilişkilerini açıklar. | **A. EKONOMİ HAKKINDA GENEL BİLGİLER**  **B. GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI** | 􀀫Öğrenciler, “Ekonomi nedir?” sorusunu tartışarak temel ekonomi kavramlarını ortaya çıkarır. Bu kavramlar yazı tahtasında sıralanır.  􀀫Öğrenciler, gazete, dergi, ekonomi dergileri vb. inceleyerek temel ekonomi kavramlarını belirler ve birbirleri ile ilişkilerini açıklar. | [!] Konu ekonomi, ihtiyaç, kaynakların kıtlığı, fayda, piyasa (arz, talep, fiyat)  kavramları ile sınırlandırılır.  􀁃 Ekonomi dersinin “Ekonomi Nedir?” ünitesi ile ilişkilendirilir. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EYLÜL** | **4.HAFTA**  **23-27 EYLÜL** | 1 | 2. Girişimcilikle ilgili temel kavramları açıklar. | **C. GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR** | 􀀫 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup;  •Yaşantımızda girişimcilik  •Çevremizde girişimcilik  •Geçmişte girişimcilik  konularından birini araştırarak sınıfta paylaşır. Girişimcilik kavramının tanımı, etkinlikten yola çıkılarak ortaya konur. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EKİM** | **I.HAFTA**  **30 EYLÜL-4 EKİM** | 1 | 2. Girişimcilikle ilgili temel kavramları açıklar. | **C. GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR** | 􀀫 Girişimcilikle ilgili temel kavramlar sıralanır (yaratıcılık, icatçılık, yenilik, inovasyon, sahip, lider, fırsat, risk vb.). Konu soru–cevap, oyun ve eğlence vb. öğretim teknikleriyle pekiştirilir.  􀀫 Okulda girişimcilik duvar gazetesi hazırlanır. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EKİM** | **II. HAFTA**  **7-11 EKİM** | 1 | 3. Girişimcilik türlerini sıralar. | **Ç. GİRİŞİMCİLİK TÜRLERİ** | 􀀫 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup;  a) İç girişimcilik–dış girişimcilik  b) Kadın girişimciliği |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |
| **KURBAN BAYRAMI TATİLİ (15 – 16 – 17-18 EKİM 2013)** | | | | | | | | |
| **EKİM** | **IV HAFTA**  **21-25 EKİM** | 1 | 3. Girişimcilik türlerini sıralar. | **Ç. GİRİŞİMCİLİK TÜRLERİ** | c)Sosyal girişimcilik  d)Kamu ve özel sektör girişimciliği  konularını araştırarak günlük ihtiyaçlarımızı karşılayan girişimcilerin listesini çıkarır ve bunların hangi tür girişimciliğe girdiğini tartışır. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **EKİM** | **V. HAFTA**  **28 EKİM-1 KASIM** | 1 | 4. Girişimcilikte gerekli kaynakları sıralar.  5. Girişimciliği teşvik eden faktörlerin girişimcilik üzerindeki etkilerini örneklerle açıklar.  **29 EKİM (1923) CUMHURİYET BAYRAMI: Cumhuriyetin İlanı, Cumhuriyetçilik İlkesi ve Önemi** | **D. GİRİŞİMCİLİK İÇİN GEREKLİ KAYNAKLAR**  **E. GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK EDEN FAKTÖRLER** | 􀀫 Girişimcilik için gerekli kaynaklar listelenir. Bu kaynakların birbirleri ile ilişkisi ve bu kaynaklar kullanılarak ne gibi işler yapılabileceği üzerinde büyük grup tartışması yapılır.  􀀫 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her grup girişimciliği teşvik eden belli başlı faktörlerden;  •Aile  •Coğrafya  •Kültür  •Din  •Siyaset  •Ekonomi  •Mevzuat  faktörlerini araştırır. Bulgular sınıfta paylaşılarak bu faktörlerin girişimcilik üzerindeki etkileri tartışılır ve örneklerle ortaya konur. | [!] Kaynaklar sermaye, toprak, iş gücü, bilgi, motivasyon kavramlarıyla sınırlandırılır.  [!] Girişimciliği teşvik eden faktörlerin belli başlıları ele alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KASIM** | **I.HAFTA**  **4-8 KASIM** | 1 | 6. Girişimciliğin sosyal hayattaki önemini açıklar.  7. Girişimciliğin ekonomik hayattaki önemini açıklar. | **F. GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ**  1. Girişimciliğin Sosyal Hayattaki Önemi  2. Girişimciliğin Ekonomik Hayattaki Önemi | 􀁶 Öğrenciler 2 gruba ayrılır. Gruplar;  •Girişimciliğin sosyal hayattaki önemini,  •Girişimciliğin ekonomik hayattaki önemini araştırarak sonuçları sınıfta paylaşır. Ülkemizden örneklerle konu zenginleştirilir. | [!] Alan araştırması yaparken yakın çevreden yola çıkılır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KASIM** | **2. HAFTA**  **11-15 KASIM** | 1 | 8. Girişimciliğin avantaj ve dezavantajlarını açıklar.  9. Kendi işini kurmayla ilgili tasarılar geliştirir.  **10 KASIM ATATÜK’Ü ANMA PROGRAMI**  **ATATÜRK HAFTASI: Atatürk’ün hayatı, kişiliği ve özellikleri** | **G. KENDİ İŞİNİ KURMANIN AVANTAJLARI**  **Ğ. KENDİ İŞİNİ KURMANIN DEZAVANTAJLARI** | 􀀫 Öğrenciler “Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları neler olabilir?” sorusu çerçevesinde tartışır.  􀀫/􀁶Öğrencilerle birlikte yakın çevrede kendi işini kuran ve işleten girişimcilere uygulanmak üzere anket soruları geliştirilir. Geliştirilen bu anket belirlenen girişimcilere uygulanır. Elde edilen veriler sınıfta paylaşılır.  Konuyla ilgili bir örnek olay ele alınarak “Biz olsaydık ne yapardık?” sorusuna cevap aranır. Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları sınıfça özetlenir. | [!] Girişimcilerin sosyal sorumlulukları,  •Çalışanlara  •Müşterilere  •Ekolojik çevreye  •Ailesine ve topluma  •Bağlı olunan odalara  •Sivil toplum kuruluşlarına  yönelik olarak ele alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KASIM** | **3. HAFTA**  **18-22 KASIM** | 1 | **Hedefler:** Öğrenci başarısını yazılı yoklama yoluyla değerlendirmek.  **Davranışlar**:İşlenen konuların öğrenilip öğrenilmediğini tespit ederek eksiklikleri giderebilmek. | **I. DÖNEM, I. YAZILI SINAVI** |  | | | |
| **II. ÜNİTE: GİRİŞİMCİ VE BAŞARILI GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ KAZANIM SAYISI: 7 SÜRE/DERS SAATİ: 4 ORANI (%): 11** | | | | | | | | |
| **KASIM** | **4 HAFTA**  **25-29 KASIM** | 1 | 1. Girişimci kavramını açıklar.  **24 KASIM ÖĞRETMENLER GÜNÜ** | **A. GİRİŞİMCİ KİMDİR?**  **B. GİRİŞİMCİLERİN FONKSİYONU** | 􀀫 Sınıfa varsa aynı okul mezunu girişimci ya da yakın çevreden bir girişimci davet edilir. Girişimci kavramı ile girişimcilerin sosyal ve ekonomik hayattaki fonksiyonları üzerinde tartışılır. | [!] Davet edilen girişimcinin yaşamından yola çıkılarak girişimcilerin sosyal ve ekonomik hayattaki etkilerine vurgu yapılır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ARALIK** | **1. HAFTA**  **2-6 ARALIK** | 1 | 2. Girişimcide bulunması gereken kişilik özelliklerini belirtir.  3. Girişimcide bulunması gereken kişilik özellikleriyle kendi kişilik özelliklerini karşılaştırır.  4. Girişimcide bulunması gereken sosyal becerileri örneklerle açıklar.  5. Sosyal becerilerin kişilerarası iletişim kurmada ve girişimcilikteki önemini açıklar. | **C. GİRİŞİCİDE OLMASI GEREKEN ÖZELLİKLER**  1. Kişisel Özellikler  2. Davranış Özellikleri  3. Sosyal Özellikler | 􀀫 Öğrencilere girişimcilerde bulunması gereken kişilik ve davranış özelliklerinin neler olabileceği hakkında sorular yöneltilir. Alınan yanıtlar tahtaya sıralanır. Yanıtlar özerinde tartışılarak konu toparlanır.  􀀫 Öğrencilerin girişimcilerde bulunması gereken kişilik özelliklerini kendi kişilik özellikleri ile ilişkilendirebilmeleri amacı ile “Ben Girişimci miyim?” anketi uygulanır. Sonuç (okulda mevcutsa psikolojik danışman ve rehberlik uzmanı ile birlikte) değerlendirilir.  􀀫 Sınıfa psikolojik danışman, rehber öğretmen vb. davet edilerek girişimcilerde bulunması sosyal beceriler soru cevap tekniği ile ortaya konur.  􀀫 İletişim becerilerinin girişimcilikteki önemi bir grup öğrenci tarafından drama tekniğiyle ortaya konur. | [!]“Ben Girişimci miyim?” anketi kullanılabilir.  􀁃Psikoloji dersinin ilgili konularıyla ilişkilendirilir. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ARALIK** | **2. HAFTA**  **9-13 ARALIK** | 1 | 6. Bireysel özelliklerini girişimcilik açısından değerlendirir. | **Ç. GİRİŞİMCİ OLABİLİRMİYİM?** | 􀀫 Öğrencilere girişimcilik açısından kendi bireysel özelliklerini sorgulamaları amacı ile “Swot Analizi” uygulanır. | [!] Swot analizi kullanılır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ARALIK** | **3. HAFTA**  **16-20 ARALIK** | 1 | 7. Başarılı ve başarısız girişimcilik örneklerini değerlendirir. | **D. GİRİŞİMCİLİK ÖRNEKLERİ**  1. Başarılı Girişimcilik Örnekleri  2. Başarısız Girişimcilik Örnekleri | 􀁶 Öğrenciler, başarılı ve başarısız girişimcilik örneklerini araştırır. Araştırma sonuçlarını sınıfta sunar. Girişimcilerin başarılı veya başarısız olmalarının nedenleri tartışılarak ortaya konulur. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **III. ÜNİTE: BİR İŞ FİKRİNİN PROJEYE VE YATIRIMA DÖNÜŞTÜRÜLMESİKAZANIM SAYISI: 10 SÜRE/DERS SAATİ: 8 ORANI (%): 22** | | | | | | | | |
| **ARALIK** | **4. HAFTA**  **23-27 ARALIK** | 1 | 1. İş fikri kavramını açıklar.  2. İş fikri geliştirme yöntemlerini açıklar. | **A. İŞ FİKRİ NEDİR?**  **B. İŞ FİKRİ BULMA** | 􀁶 İş fikrini başarılı yatırımlara dönüştüren kişiler öğrencilerce araştırılarak sınıfta paylaşılır.  􀀫 İş fikri tanımlanır. Öğrencilerden yaşantılarından yola çıkarak bir iş fikri oluşturmaları istenir. Öğrencilerden alınan fikirler tahtada sıralanır, sınıf panosunda sergilenir. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ARALIK** | **5. HAFTA**  **30 ARALIK-3 OCAK** | 1 | 3. Proje kavramını açıklar. | **C. PROJE KAVRAMA** | 􀀫 Örnek proje çalışmaları incelenir. Daha önce öğrencilerin oluşturdukları iş fikirlerinden sınıf mevcuduna göre birkaçı seçilir. Sınıftaki öğrenciler gruplara ayrılarak seçilen iş fikirlerine yönelik proje tasarımı yapar. | [!] Öğretmen etkinlik sürecinde öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OCAK** | **1. HAFTA**  **6-10 OCAK** | 1 | **Hedefler:** Öğrenci başarısını yazılı yoklama yoluyla değerlendirmek.  **Davranışlar**:İşlenen konuların öğrenilip öğrenilmediğini tespit ederek eksiklikleri giderebilmek. | **I. DÖNEM, II. YAZILI SINAVI** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OCAK** | **2. HAFTA**  **13-17 OCAK** | 1 | 4. Fizibilite etüdünün amacını açıklar. | **Ç. FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI**  1. Fizibilite Etüdünün Yapılış Amacı | 􀀫 Fizibilite kavramı, amacı, etüt aşamaları, fizibilite raporunun hazırlanması ve değerlendirilmesi hazır örnek fizibilite çalışmaları ile açıklanır. Öğrenci gruplarından belirlenen iş fikri ve oluşturulan projeye uygun fizibilite çalışmasını yapması istenir. Hazırlanan fizibilite raporunun yatırıma uygunluğu sınıfta sunulur. | [!] Öğretmen etkinlik sürecinde öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar.  [!]Fizibilite etüdünün aşamaları; teknik, mali ve ekonomik açılardan ele alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OCAK** | **3. HAFTA**  **20-24 OCAK** | 1 | 5.Fizibilite etüdünün aşamalarını sıralar.  6. Fizibilite raporu taslağı hazırlar. | 2. Fizibilite Etüdünün Aşamaları  3. Fizibilite Raporunun Hazırlanması | 􀀫 Fizibilite kavramı, amacı, etüt aşamaları, fizibilite raporunun hazırlanması ve değerlendirilmesi hazır örnek fizibilite çalışmaları ile açıklanır. Öğrenci gruplarından belirlenen iş fikri ve oluşturulan projeye uygun fizibilite çalışmasını yapması istenir. Hazırlanan fizibilite raporunun yatırıma uygunluğu sınıfta sunulur. | [!]“Fizibilite etüdü örneği”inden yararlanılır (Ek). | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |
| **2013 – 2014 ÖĞRETİM YILI YARIYIL TATİLİ (27 OCAK 2014 – 9 ŞUBAT 2014)** | | | | | | | | |
| **ŞUBAT** | **2.HAFTA**  **10-14 ŞUBAT** | 1 | 6. Fizibilite raporu taslağı hazırlar. | 4. Raporun Değerlendirilmesi  5. Yatırım Kararının Alınması | 􀀫 Fizibilite kavramı, amacı, etüt aşamaları, fizibilite raporunun hazırlanması ve değerlendirilmesi hazır örnek fizibilite çalışmaları ile açıklanır. Öğrenci gruplarından belirlenen iş fikri ve oluşturulan projeye uygun fizibilite çalışmasını yapması istenir. Hazırlanan fizibilite raporunun yatırıma uygunluğu sınıfta sunulur. | [!]Hazırlanan fizibilite raporu taslağının yatırıma uygunluğu değerlendirilir. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ŞUBAT** | **3. HAFTA**  **17-21 ŞUBAT** | 1 | 7. İş plânının amacını açıklar. | **D. İŞ PLANI**  1. İş Planının Amacı  2. İş planının Önemi | 􀀫 Örnek bir iş plânı incelenerek iş plânının amacı, önemi, aşamaları ve hazırlanışı açıklanır. Hazırlanan iş plânlarından yatırıma uygun olanı seçilerek iş plânı taslağı hazırlanır. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ŞUBAT** | **4. HAFTA**  **24-28 ŞUBAT** | 1 | 8. İş plânı hazırlama aşamalarını sıralar.  9. İş plânı hazırlarken dikkat edilmesi gereken kuralları açıklar.  10. İş plânı taslağı hazırlar. | 3. İş Planının Hazırlanması | 􀀫 Örnek bir iş plânı incelenerek iş plânının amacı, önemi, aşamaları ve hazırlanışı açıklanır. Hazırlanan iş plânlarından yatırıma uygun olanı seçilerek iş plânı taslağı hazırlanır. | [!] İş plânı hazırlarken;  •İşin tanımı  •İşin uygulama süreci  •Pazarlama plânı  •Organizasyon plânı  •Mali plân  •Faaliyete geçilmesi  aşamaları dikkate alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİKAZANIM SAYISI: 11 SÜRE/DERS SAATİ: 7 ORANI (%): 20** | | | | | | | | |
| **MART** | **1. HAFTA**  **3-7 MART** | 1 | 1. İşletme kavramını açıklar. | **A. İŞLETME KAVRAMI VE İŞLETMELERİN AMAÇLARI** | 􀀫 Öğrenciler, “İşletme Nedir?, İşletmelerin Amaçları Neler Olabilir?” vb. sorular çerçevesinde tartışarak ihtiyaçların giderilmesinde rol alan kurum ve kuruluşlar ortaya konur. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MART** | **2. HAFTA**  **10-14 MART** | 1 | 2. İşletmelerin amaçlarını açıklar.  **12 MART (1921) İSTİKLAL MARŞININ KABULÜ VE MEHMET AKİF ERSOY’UN HAYATI** | **A. İŞLETME KAVRAMI VE İŞLETMELERİN AMAÇLARI** | 􀀫 Öğrenciler, “İşletme Nedir?, İşletmelerin Amaçları Neler Olabilir?” vb. sorular çerçevesinde tartışarak ihtiyaçların giderilmesinde rol alan kurum ve kuruluşlar ortaya konur. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MART** | **3. HAFTA**  **17-21 MART** | 1 | 2. İşletmelerin amaçlarını açıklar.  **18 MART(1915) ÇANAKKALE ZAFERİ VE ÖNEMİ** | **A. İŞLETME KAVRAMI VE İŞLETMELERİN AMAÇLARI** | 􀀫 Öğrenciler, “İşletme Nedir?, İşletmelerin Amaçları Neler Olabilir?” vb. sorular çerçevesinde tartışarak ihtiyaçların giderilmesinde rol alan kurum ve kuruluşlar ortaya konur. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MART** | **4. HAFTA**  **24-28 MART** | 1 | 3. İşletmelerin temel fonksiyonlarını açıklar. | **B. İŞLETMELERİN TEMEL FONKSİYONLARI** | 􀁶 Öğrenciler, işletmelerin amaçları, temel fonksiyonları ve her bir fonksiyon üzerinde girişimcilerin karşılaştığı sorunlarla ilgili olarak araştırma yaparak sınıfta paylaşır. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NİSAN** | **1. HAFTA**  **31 MART-4 NİSAN** | 1 | **Hedefler:** Öğrenci başarısını yazılı yoklama yoluyla değerlendirmek.  **Davranışlar**:İşlenen konuların öğrenilip öğrenilmediğini tespit ederek eksiklikleri giderebilmek. | **II. DÖNEM, I. YAZILI SINAVI** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NİSAN** | **2. HAFTA**  **7-11 NİSAN** | 1 | 4. İşletme türlerini sıralar.  5. İşletmeleri hukukî şekilleri bakımından sınıflandırır.  6. Hukukî şekilleri bakımından işletmelerin özelliklerini açıklar. | **C. İŞLETME TÜRLERİ**  1. İşletmelerin Hukuki Bakımdan Sınıflandırılması | 􀁶 İşletme türleri, sunu/ broşür/ afiş gibi görsel araçlar kullanılarak tablo üzerinde açıklanır.  İşletme türleri yakın çevredeki işletmelerle örneklendirilir.  􀀫/􀁶Öğrenciler üç gruba ayrılır. Her bir grup işletme türlerinden biri üzerinde araştırma yapar ve yaptığı çalışmayı sergi, sunu, sempozyum gibi çalışma tekniklerinden biri ya da bir kaçını kullanarak sunar.  􀀫 Öğrenciler şirket türleri ve özellikleri ile ilgili tablo hazırlar. | [!]Öğretmen etkinlik süreci boyunca öğrencilerin çalışmalarına rehberlik yapar.  [!] Şirket türleri: şahıs şirketleri, kolektif şirket, komandit şirket, sermaye şirketleri, anonim şirket, limited şirket, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirket, kooperatifler, dernek ve vakıfların iktisadi işletmeleri olarak ele alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NİSAN** | **3. HAFTA**  **14-18 NİSAN** | 1 | 7. İşletmeleri ekonomik yapı bakımından sınıflandırır.  8. Ekonomik yapı bakımından işletmelerin özelliklerini açıklar.  9. İşletmeleri işleyişleri bakımından sınıflandırır.  10. İşleyişleri bakımından işletmelerin özelliklerini örneklerle açıklar.  11. İşletmelerin yasal statüsünü ve sorumluluklarını açıklar. | 2. İşletmelerin Ekonomik Bakımdan Sınıflandırılması  3. İşletmelerin İşleyişleri Bakımdan Sınıflandırılması | 􀁶 Öğrenciler dört gruba ayrılır.  1. Grup: Girişimcilerin devlete hangi vergileri ödeme yükümlüğü bulunduğu ve bu vergileri nereye ödediklerini,  2. Grup: İşe başlama ve sigorta primlerinin SSK bölge müdürlüğüne nasıl ödendiğini, bölge çalışma müdürlüğüne işyerindeki değişiklikleri ve sigortalıların bildirimini,  3. Grup: Girişimcilerden, bankalardan ve diğer kredi kurumlarından kredi almak için istenen şartları,  4. Grup: Girişimcilerin, yerel yönetimler ve odalara karşı olan yükümlülüklerini araştırarak diğer öğrencilerle paylaşır. Sunulardan edinilen izlenimler doğrultusunda işletmelerin yasal sorumlulukları ve yasal statüsü ortaya konur. | [!]Şirket türü özelliği olarak; kişilik türü, ortakların sorumlulukları, asgari sermaye miktarı ve kişi sayısı, vergi mükellefliği, şahıs/ sermaye şirketi ele alınır.  [!]Üçüncü ünite, 10. kazanım ile ilişkilendirilir ve köğrenci hazırladığı iş plânına uygun olan işletme türünü belirler. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |
| **V. ÜNİTE: GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER VE GENÇ GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER KAZANIM SAYISI: 9 SÜRE/DERS SAATİ: 8 ORANI (%): 22** | | | | | | | | |
| **NİSAN** | **4. HAFTA**  **21-25 NİSAN** | 1 | 1. Girişimcilikteki iş fırsatlarını örneklendirir.  **23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI** | **A. GİRİŞİMCİLİKTEKİ GELİŞMELER**  **B. GENÇ GİRİŞİMCİLERİ BEKLEYEN FIRSATLAR** | 􀀫 Öğrenciler girişimcilikteki gelişmelerle ve iş fırsatları ilgili fuarlar, İnternet, televizyon, gazeteler, mesleki dergiler, rehberler, kitaplardaki bilgilerden araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır.  􀀫 Mevcut yakın çevredeki girişimciler okula çağrılır ve düzenlenen panelde girişimcilikteki gelişmeler ve iş fırsatları tartışılır. | [!] İş fırsatları;  •Franchising,  •İnternet girişimciliği,  •Bayilik, distribütörlük,  •Al–sat işleri,  •Patent,  •Know–How  başlıkları altında ele alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |
| **MAYIS** | **1. HAFTA**  **28 NİSAN-2 MAYIS** | 1 | 2. Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları belirtir.  3. Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşların sunduğu imkânlara örnekler verir. | **C. GENÇ GİRİŞİMCİLERİ DESTEKLEYEN KURUM VE KURULUŞLAR** | 􀀫 Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları temsil etmek üzere birer öğrenciye rol verilir. (Sınıftaki diğer öğrenciler destek talep eden girişimci rolündedir). Her bir öğrenci sınıfta kurum veya kuruluş olarak girişimcilere ne tür destekler verebileceğini tartışır. | [!]Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşlar olarak;  •KOSGEB  •Bankalar  •Kredi kuruluşları  •Hibeler  •Kadın girişimciliğini destekleme kuruluşları  •Yerel yönetimler  •Halk eğitim merkezleri  •Sivil toplum kuruluşları  •Özel işletmeler  •Teknoloji geliştirme merkezleri dikkate alınır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAYIS** | **2. HAFTA**  **5-9 MAYIS** | 1 | 3. Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşların sunduğu imkânlara örnekler verir. | **Ç. GİRİŞİMCİLERE ÖNERİLER**  1. Girişimcilerin Aşması Gereken Engeller  2. Girişimcilerden Girişimci Adaylarına Öneriler | 􀀫 Girişimcileri destekleyen kurum ve kuruluşları temsil etmek üzere birer öğrenciye rol verilir. (Sınıftaki diğer öğrenciler destek talep eden girişimci rolündedir). Her bir öğrenci sınıfta kurum veya kuruluş olarak girişimcilere ne tür destekler verebileceğini tartışır. |  | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAYIS** | **3. HAFTA**  **12-16 MAYIS** | 1 | 4. Girişimcilerin sosyal sorumluluklarını açıklar. | **D. GİRİŞİMCİLERİN SOSYAL SORUMLULUKLARI** | 􀁶 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her bir grup hizmet sektörü, ticaret sektörü, sanayi sektörü alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların sosyal ve yasal sorumlulukları hakkında (İnternet, gazeteler, dergilerden yararlanarak) araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır. | [!]Yakın çevredeki hizmet sektörlerinden lokantalar, ticaret sektöründen marketler/bakkallar, sanayi sektöründen otomobil fabrikaları/deterjan fabrikalarının sosyal ve yasal sorumlulukları üzerinde araştırma yapılır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAYIS** | **4. HAFTA**  **21-23 MAYIS** | 1 | 5. Girişimcilerin kişi, kurum ve kuruluşlara karşı sorumluluklarını örneklerle açıklar.  **19 MAYIS GENÇLİK VE SPOR BAYRAMI ve ATATÜRK’ÜN GENÇLİĞE VERDİĞİ ÖNEM** | **E. GİRİŞİMCİLERİN YASAL SORUMLULUKLARI** | 􀁶 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her bir grup hizmet sektörü, ticaret sektörü, sanayi sektörü alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların sosyal ve yasal sorumlulukları hakkında (İnternet, gazeteler, dergilerden yararlanarak) araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır. | [!]Yakın çevredeki hizmet sektörlerinden lokantalar, ticaret sektöründen marketler/bakkallar, sanayi sektöründen otomobil fabrikaları/deterjan fabrikalarının sosyal ve yasal sorumlulukları üzerinde araştırma yapılır. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MAYIS** | **5. HAFTA**  **26-30 MAYIS** | 1 | 6. Girişimcilerin yasal sorumluluklarını açıklar. | **E. GİRİŞİMCİLERİN YASAL SORUMLULUKLARI** | 􀁶 Öğrenciler gruplara ayrılır. Her bir grup hizmet sektörü, ticaret sektörü, sanayi sektörü alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların sosyal ve yasal sorumlulukları hakkında (İnternet, gazeteler, dergilerden yararlanarak) araştırma yapar. Araştırma sonuçları sınıfta paylaşılır | [!]Yakın çevredeki hizmet sektörlerinden lokantalar, ticaret sektöründen marketler/bakkallar, sanayi sektöründen otomobil fabrikaları/deterjan fabrikalarının sosyal ve yasal sorumlulukları üzerinde araştırma yapılır | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HAZİRAN** | **1. HAFTA**  **(03 - 07. 06.2013)** | 1 | **Hedefler:** Öğrenci başarısını yazılı  yoklama yoluyla değerlendirmek.  **Davranışlar**: İşlenen konuların öğrenilip öğrenilmediğini tespit ederek eksiklikleri giderebilmek. | **II. DÖNEM, II. YAZILI SINAVI** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HAZİRAN** | **2. HAFTA**  **(10 - 14. 06.2013)** | 1 | 7. İş ahlakının genel kurallarını sıralar.  8. İş ahlakına aykırı davrananları uyarır ve yasal tepkide bulunmayı alışkanlık hâline getirir.  9. Atatürk’ün girişimcilik yönünü örneklerle açıklar. | **F. GİRİŞİMCİLERİN İŞ AHLAKI**  **G. ATATÜRK’ÜN GİRİŞİMCİLİKLE İLGİLİ DÜŞÜNCELERİ VE ÖNERİLERİ** | 􀁶 Öğrenciler, iş ahlakının genel kurallarını ve iş ahlakına aykırı durumlarda başvurulacak kurum ve kuruluşlar araştırarak sınıfta paylaşır. Girişimci ve tüketici bakımından yaşadığı çevrede karşılaşılan iş ahlakına aykırı durumlar ve yapılan yasal iş ve işlemler örneklendirilir  􀀫 T.C. inkılap tarihi ve Atatürkçülük dersi öğretmeni sınıfa davet edilerek konuyla ilgili bilgi vermesi sağlanır. Atatürk’ün girişimcilik yönü örneklerle tartışılır. Okul panosu konu ile ilgili olarak öğrenciler tarafından düzenlenir. | [!] / İl merkezlerinde bulunan ortaöğretim kurumları, iş ahlakına aykırı durumlarda müracaat edilebilecek kurum ve kuruluşları ziyaret edilebilir. | 1.Anlatım  2.Soru-cevap  3. İnceleme  4.Grup Tartışması  5.Bireysel Çalışmalar  6.Tekrarlama  7.Grup Çalışması  8.Yapılan işi Yorumlama | Ders Kitabı |
| **NOT:** İşbu Yıllık Plan;   * Talim ve Terbiye Kurulunun **26.08.2009 tarih ve 127 karar sayılı “Ortaöğretim Girişimcilik Dersi Öğretim Programı**“dikkate alınarak, * **Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı’nın 27.04. 1998 tarih ve 64 sayılı kararı** ile kabul edilen ve **Mayıs 1998 tarih 2488 sayılı Tebliğler Dergisi**’nde yayınlanan **“Ortaöğretim Kurumlarının Öğretim Programları ile Ders Kitaplarında Yer Alması Gereken** “**Atatürkçülükle İlgili Konular**” dikkate alınarak, * **30.07.2003 Karar Tarihli, 226 Karar Sayılı, 2551 Tebliğler Dergisinde** yayımlanan **“Millî Eğitim Bakanlığı Eğitim ve Öğretim Çalışmalarının Plânlı Yürütülmesine İlişkin Yönerge”** gereği ünitelendirilmiş olarak yapılmıştır.   Ders Öğretmenleri   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Ünal GÜRSEL | Sedat ÖNER Ersoy AKGÜL |  | 17.09.2013 |   OKUL MÜDÜRÜ  Cafer YÜCE | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |